



Association loi 1901 - déclarée en préfecture le 16 avril 2009  
Publiée au Journal officiel de la république le 02 mai 2009  
SIREN : 512 209 859 - SIRET : 512 209 859 000 10 - code ape : 8810C

# RAPPORT D'ACTIVITE

## E2C MARTINIQUE

### CENTRE

### 2020



Adresse : rue de la formation professionnelle – 97200 FORT DE FRANCE  
Siège social : Quartier Citron – Voie 6 – Maison 9 – 97200 FORT DE FRANCE  
Tél. : 0596 57 39 56 – 0696 38 26 72 - Email : e2cmartiniquecentre@e2c-fortdefrance.fr

## Table des matières

<b>INTRODUCTION</b> .....	3
<b>I. RAPPORT D'ACTIVITE, LES PRINCIPAUX RESULTATS</b> .....	3
<b>A. UNE DIMINUTION DU NOMBRE D'INSCRITS : LES CONSEQUENCES DE LA PANDEMIE DE COVID-19</b> .....	3
<b>B. NOMBRE DE REUNIONS D'INFORMATION REALISEES</b> .....	4
<b>C. CARACTERISTIQUES DE LA POPULATION ACCUEILLIE EN 2020</b> .....	5
1. LES PRESCRIPTEURS .....	5
2. REPARTITION PAR GENRE .....	5
3. REPARTITION PAR TRANCHES D'AGE .....	6
4. REPARTITION PAR ZONES GEOGRAPHIQUES .....	6
5. NIVEAU SCOLAIRE DES JEUNES ACCUEILLIS EN 2020 .....	7
6. LES STAGIAIRES EN SOUS-MAIN DE JUSTICE .....	8
7. LES STAGIAIRES EN SITUATION DE HANDICAP .....	8
<b>D. LES PRINCIPAUX RESULTATS EN TERME D'INSERTION PROFESSIONNELLE DES STAGIAIRES</b> .....	9
1. SORTIES AVANT ENGAGEMENT DE FORMATION .....	9
2. LES SORTIES NON-MAITRISABLES .....	9
3. REPARTITION DES JEUNES SORTIS DU DISPOSITIF HORS SORTIE AVANT ENGAGEMENT ET SORTIES NON-MAITRISABLES .....	10
<b>II. LES PROJETS PEDAGOGIQUES MENES EN 2020</b> .....	13
<b>III. ACTIONS MENEES POUR FAVORISER L'ACCES A L'EMPLOI</b> .....	19
<b>A. PARTENARIATS AVEC LES ENTREPRISES</b> .....	19
1. LES ENTREPRISES AYANT SIGNE UNE CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC L'E2C MARTINIQUE CENTRE EN 2020 .....	19
2. LES ENTREPRISES AYANT VERSE LA TAXE D'APPRENTISSAGE A L'E2C MC .....	20
3. LES ENTREPRISES AYANT ACCUEILLI AU MOINS UN STAGIAIRE DE L'E2C MC EN 2020 .....	20
<b>B. RENCONTRE AVEC LES EMPLOYEURS ET VISITES D'ENTREPRISES</b> .....	21
<b>C. RENCONTRE AVEC LES PRESCRIPTEURS</b> .....	22
<b>D. ACTIONS DE PROMOTION ET/OU DE RECRUTEMENT</b> .....	22
<b>E. ACTIONS COLLECTIVES</b> .....	22

## INTRODUCTION

Créée en 2010, l'E2C Martinique Centre œuvre depuis 10ans pour l'insertion sociale et professionnelle des jeunes NEETS de la Martinique.

Installée en zone CACEM, premier pôle économique, démographique et administratif martiniquais, l'école doit se montrer à la hauteur des enjeux relatifs à l'insertion des jeunes de son territoire.

Pour cela, la structure met en œuvre une ingénierie pédagogique qualitative et innovante lui permettant de se maintenir comme membre labellisé (membre actif) du Réseau National des Ecoles de la Deuxième Chance depuis 2014. Afin de garder son label, l'E2C Martinique Centre doit accomplir sa mission d'insertion en mettant en œuvre des actions conformes au cahier des charges imposé par le Réseau National.

Ces exigences du Réseau National visent, d'une part, à assurer aux jeunes une garantie de qualité dans l'accompagnement qui leur est proposé dans leur parcours d'insertion au sein de l'école, d'autre part, à favoriser l'augmentation des chiffres de sorties positives des jeunes (vers un emploi ou une formation).

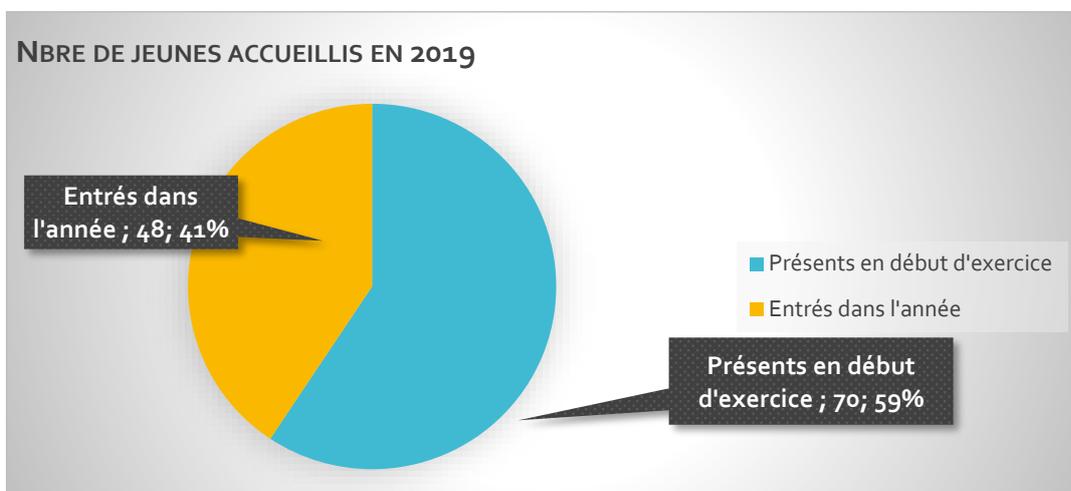
De plus, l'E2C Martinique Centre doit afficher des résultats satisfaisants au regard des critères qualités imposés par ses financeurs principaux à savoir La Collectivité Territoriale de Martinique et l'Etat.

L'E2C Martinique Centre est portée par l'association « L'insertion en Action », présidée par José BLEZES.

## I. RAPPORT D'ACTIVITE, LES PRINCIPAUX RESULTATS

### A. UNE DIMINUTION DU NOMBRE D'INSCRITS : LES CONSEQUENCES DE LA PANDEMIE DE COVID-19

118 jeunes ont suivi un parcours d'insertion à l'E2C Martinique Centre en 2020. On dénote une diminution de près de 20% des inscrits par rapport aux chiffres de 2019 ( 147 jeunes ont suivi un parcours à l'E2C MC en 2019). Cette baisse est à imputer à l'interruption des entrées durant la période de confinement de quatre mois dûe à la pandémie de COVID-19.



## B. NOMBRE DE REUNIONS D'INFORMATION REALISEES

PERIODE ( 2020)	NBRE DE REUNIONS	INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES
Janvier	1	Réunion réalisée à l'E2C MC
Février	1	Réunion réalisée à l'E2C MC
Mars	0	Confinement
Avril	0	Confinement
Mai	0	Confinement
Juin	0	Restriction d'accueil due à la pandémie
Juillet	1	Réunion réalisée à l'E2C MC
Août	0	Fermeture annuelle du centre
Septembre	1	Réunion réalisée à l'E2C MC
Octobre	1	Réunion réalisée à l'E2C MC

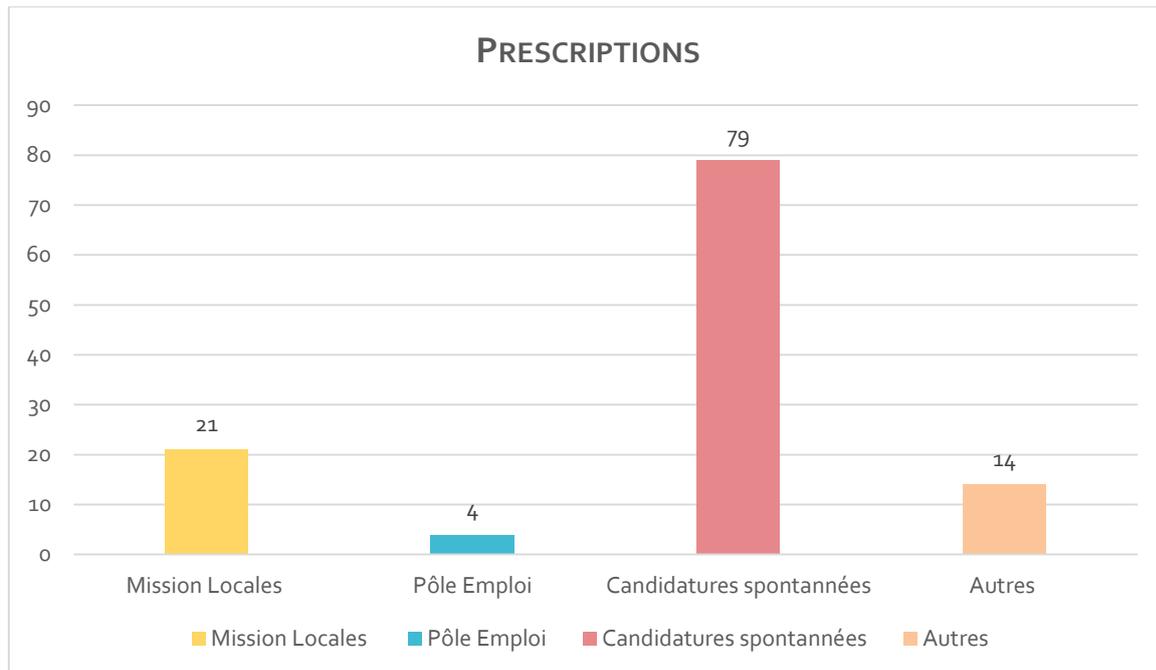
5 réunions d'informations ont été réalisées durant la période analysée au lieu des 9 initialement prévues. Les mesures prises durant la crise sanitaire expliquent l'absence de rassemblement de nouveaux inscrits pendant les trois mois de confinement.

L'absence de réunion extérieure est également expliquée par la crise du COVID-19, les partenaires prescripteurs tel que le Pôle –Emploi n'accueillant pas de public pendant cette période.

## C. CARACTERISTIQUES DE LA POPULATION ACCUEILLIE EN 2020

### 1. LES PRESCRIPTEURS

En 2020, les prescriptions de jeunes étaient réparties comme suit :

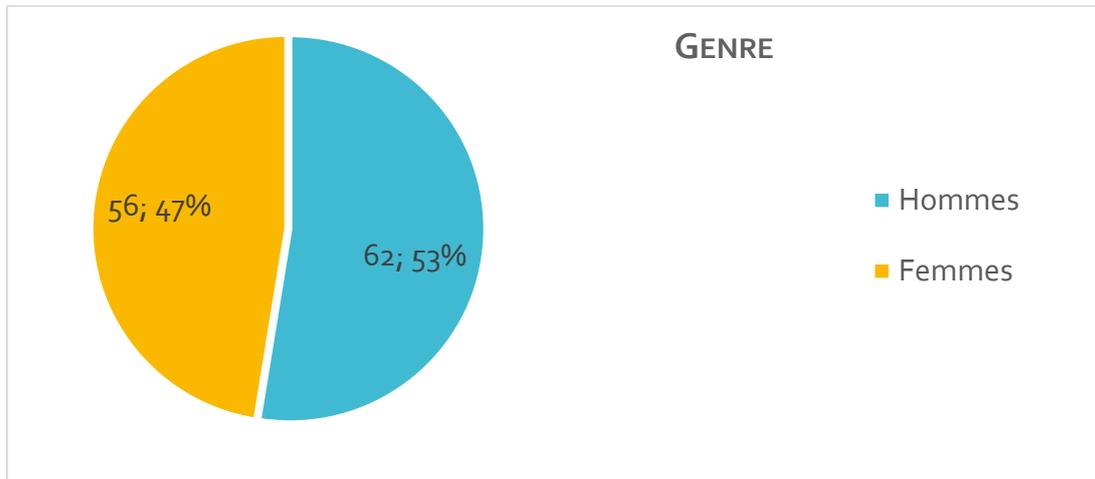


Comme chaque année, les candidatures spontanées représentent la grande majorité des recrutements de l'Ecole en 2020 ( 67% des inscrits). Ces jeunes ont, pour l'essentiel, été orientés vers l'Ecole par d'anciens stagiaires.

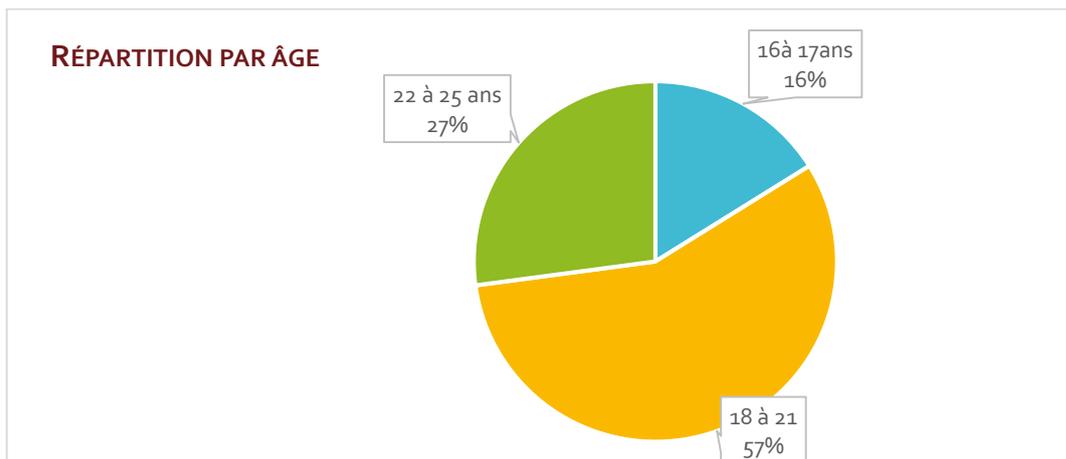
Le fait que nos stagiaires soient les premiers prescripteurs de notre dispositif est révélateur de la confiance qu'ils nous portent et de la qualité de l'accompagnement offert.

### 2. REPARTITION PAR GENRE

On note un équilibre de genre dans la population accueillie à l'E2C MC. **Les femmes** représentent **47.46%** de l'effectifs contre **52.54%** pour les hommes.



### 3. REPARTITION PAR TRANCHES D'AGE



L'E2C Martinique centre accueille un public dont l'âge oscille entre 16 et 25 ans. **Les mineurs représentent 16% de la population accueillie.**

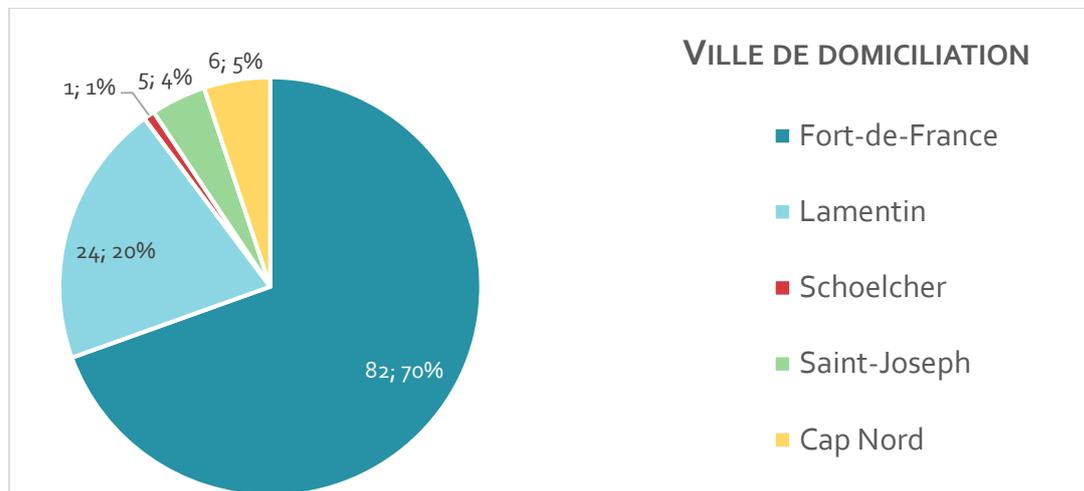
### 4. REPARTITION PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

#### Domiciliation

Si l'E2C Martinique Centre accueille majoritairement des jeunes domiciliés sur le territoire CACEM, on compte parmi ses inscrits 5% de jeunes domiciliés au CAP NORD en 2020.

On note une très forte prédominance des jeunes résidant à Fort-de-France (70%). Cette prédominance est expliquée par le fait que les jeunes correspondant au public de l'E2C sont

également ceux présentant de fortes difficultés en termes de mobilité (freins économiques, manque d'autonomie...). Il est donc essentiel pour ce public d'être accueilli dans un centre proche de chez eux.



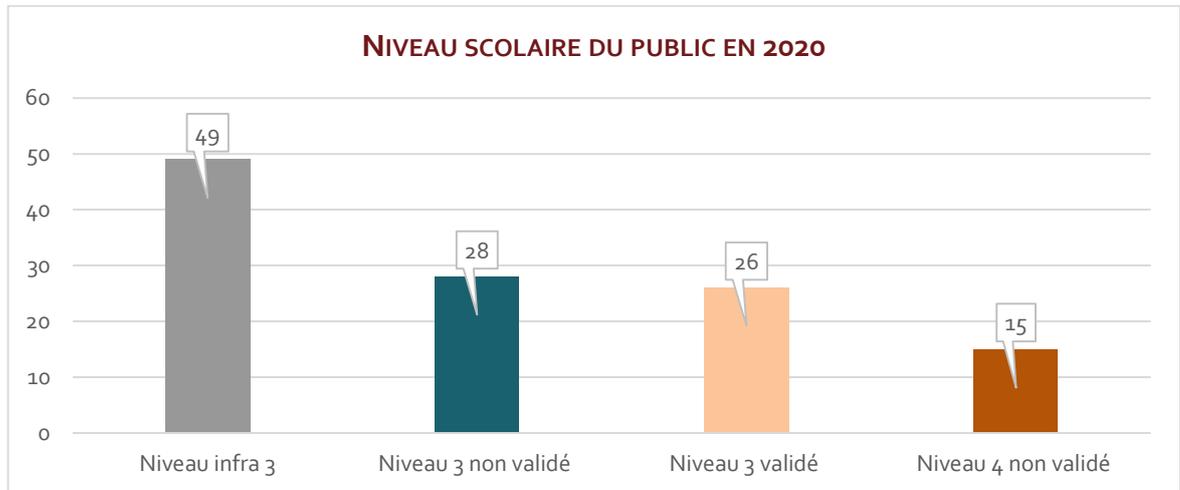
**33.90% des jeunes inscrits sont domiciliés dans les quartiers politique de ville (Sainte-Thérèse, Volga, Terres Sainville, Haut de Dillon, Trénelles-citron).**

#### Nationalité

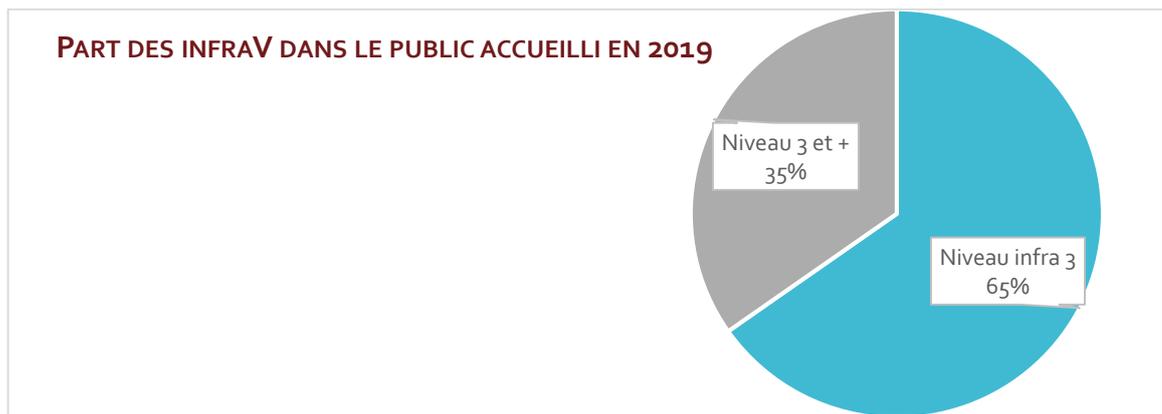
En 2020, 92.37% des jeunes accueillis à l'E2C MC sont de nationalité française contre 7.63% de nationalités étrangères (Saint-lucienne, haïtienne et vénézuélienne).

#### 5. NIVEAU SCOLAIRE DES JEUNES ACCUEILLIS EN 2020

Les jeunes accueillis à l'E2C MC en 2020 avaient des niveaux scolaires répartis comme suit :



En 2020, 65% des jeunes accueillis avaient un niveau infra 3.



## 6. LES STAGIAIRES EN SOUS-MAIN DE JUSTICE

En 2020, l'E2C Martinique Centre a accueilli 17 jeunes sous-main de justice soit 14.41% des stagiaires de l'Ecole.

## 7. LES STAGIAIRES EN SITUATION DE HANDICAP

En 2020, l'E2C Martinique Centre a accueilli 4 jeunes bénéficiant d'une reconnaissance MMPH soit 3.39% des stagiaires de l'Ecole.

## D. LES PRINCIPAUX RESULTATS EN TERME D'INSERTION PROFESSIONNELLE DES STAGIAIRES

En 2020, **74 jeunes sont sorties** du dispositif Ecole de la deuxième chance Martinique centre.

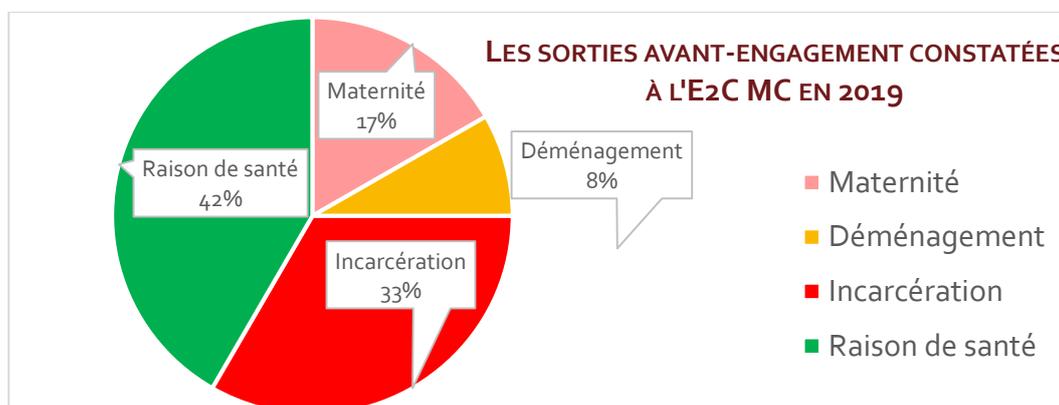
### 1. SORTIES AVANT ENGAGEMENT DE FORMATION

Les sorties avant engagement représentent le nombre de jeune ayant quitté le dispositif avant la fin de leur période probatoire. En effet, selon le cahier des charges des Ecoles de la deuxième chance, avant d'être inscrits définitivement, les stagiaires ont six semaines de période d'essai. Grâce à la mise en place d'ateliers d'adaptation à la vie scolaire et professionnelle, **24.32 % des stagiaires de l'E2C sont sortis avant engagement en 2020 contre 32.47% en 2019.**

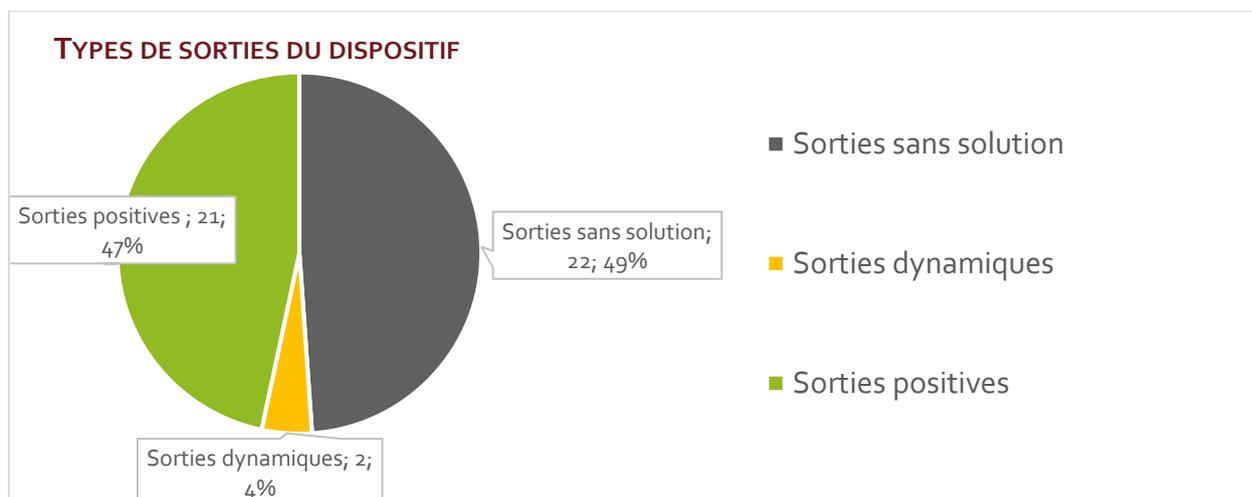
### 2. LES SORTIES NON-MAITRISABLES

Les sorties non maîtrisables représentent les jeunes ayant quitté l'école pour des raisons indépendantes de leur volonté ou de la nôtre. Les causes peuvent être des déménagements hors de la zone CACEM ou du département, une grossesse, l'incarcération, le décès ou autres raisons de santé.

En 2020, **12 jeunes soit 16.22%** des stagiaires ont quitté l'E2C Martinique centre pour des motifs indépendants de l'E2C.

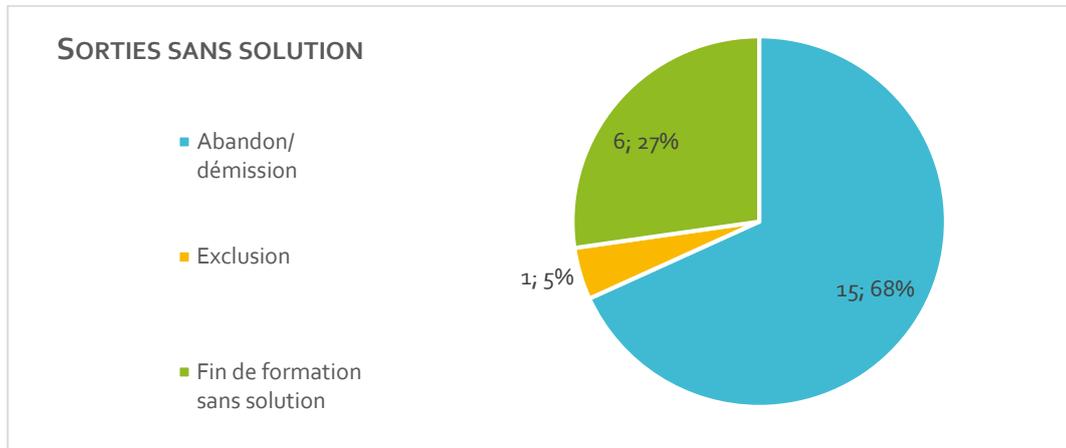


### 3. REPARTITION DES JEUNES SORTIS DU DISPOSITIF HORS SORTIE AVANT ENGAGEMENT ET SORTIES NON-MAITRISABLES



La situation sanitaire a considérablement impacté la qualité des sorties des jeunes du dispositif. Lourdemment frappés par la fracture numérique, les jeunes n'ont pas tous pu bénéficier de la continuité pédagogiques mises en place par l'E2C MC malgré les efforts déployés afin d'offrir au plus grand nombre des outils innovants visant à maintenir le lien avec nos stagiaires. L'essentiel des jeunes sortis sans solution ont décroché pendant la période de confinement ( entre mars et juin 2020).

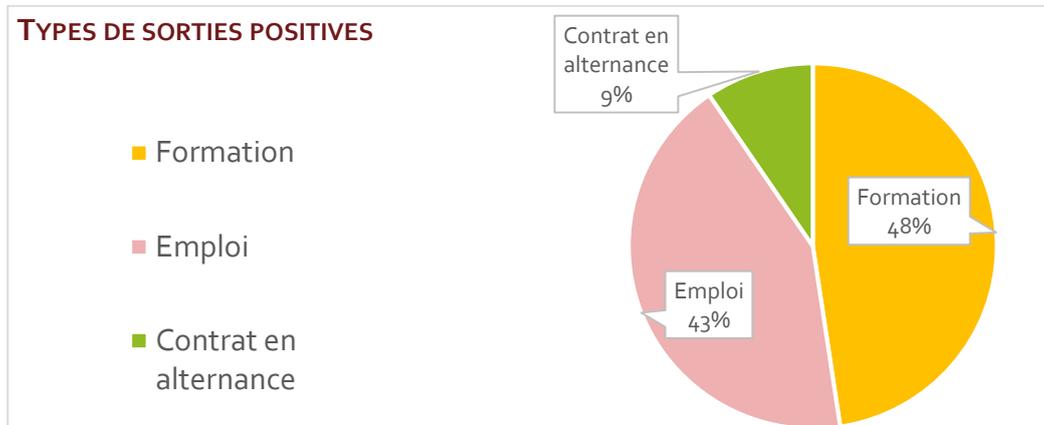
**Sorties sans solutions connues :** il s'agit des stagiaires ayant passé la période probatoire mais pour qui il n'a pas été possible de s'inscrire en formation ou encore de trouver un emploi. Toutefois bien que ces stagiaires ne soient plus inscrits à l'E2C ils bénéficient toujours d'un accompagnement pendant un an. L'équipe pédagogique de l'E2C Martinique centre reste en contact avec eux et les cas échéant leur propose des solutions de formation et d'emploi adaptées à leurs profils.



**Sorties dynamiques :** Les stagiaires qui quittent l'E2C en direction d'autres dispositifs d'insertion sont classés en sorties dynamiques. Le dispositif « garantie jeune » constitue l'écrasante majorité de cette option. Cela constitue une bonne opportunité pour les jeunes ayant déjà défini leur projet professionnel et qui souhaitent intégrer le CFA. La garantie jeune leur permet de se valoriser auprès d'entreprises et par conséquent, augmenter leurs chances de signer un contrat

**Sorties positives :** les sorties positives sont de près de 47% au jour de la sortie des jeunes du dispositif. Néanmoins, ce chiffre grimpe à plus 60% d'insertion positive dans l'année qui suit leur sortie (chiffre obtenu grâce à l'accompagnement des jeunes en post-parcours).

Il existe 3 types de sorties positives : Sorties en formation qualifiante, sorties en emploi (CDI et CDD), sorties en alternance.



Parmi les sorties en emploi, 2 jeunes ont pu obtenir un CDI à leur sortie du dispositif malgré l'impact de la situation sanitaire sur l'emploi.

## II. LES PROJETS PEDAGOGIQUES MENES EN 2020

L'E2C Martinique centre a opéré une grande transition dans sa démarche pédagogique. Suite à la réforme de la formation professionnelle par France Compétence et au regard du Label QUALIOPi nous avons orienter notre pédagogie sur « l'Approche Par Compétence » en accord avec le nouveau référentiel de compétences établis par le réseau national des Ecoles de la Deuxième Chance. Depuis ce changement de méthode pédagogique, l'ensemble des apprentissages sont développés chez les stagiaires par la mise en œuvre de projets (d'envergure variée).

NOM DU PROJET	DESCRIPTION	INTERET PEDAGOGIQUE	NOMBRE DE PARTICIPANTS	DATE / PERIODE / FREQUENCE
1 « Mas Dominica » avec MUSIC TRAVEL TOUR et CARIBBEAN SKYVIEW	<p>Dans le cadre d'un partenariat avec MUSIC TRAVEL TOUR, un séjour à la Dominique, a été organisé à l'occasion du Carnaval mais aussi de l'élection du roi du Calypso.</p> <p>Ce séjour a permis aux stagiaires de l'E2C de bénéficier :</p> <p><b><u>D'une immersion professionnelle</u></b> sur plusieurs secteurs d'activité</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Audiovisuel et évènementiel</b> : Intégration de l'équipe de Caribbean SkyView sur le plateau technique et télévisé du tournage du Carnaval</li> </ul>	<p>MAS DOMINICA est un projet Un projet pédagogique Valorisant, favorisant l'accès à la culture mais également l'ouverture des frontières et la découverte de métiers :</p> <p><b><u>OUVERTURE PROFESSIONNELLE</u></b>        Ouvrir l'esprit des jeunes aux nouveaux horizons professionnelles dans les secteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- du tourisme</li> <li>- de la gastronomie</li> <li>- du transport</li> </ul>	6 Participants	L'ensemble du projet s'est déroulé tout au long du mois de février 2020, avec le voyage à la Dominique du 21 au 26 février 2020.

	<p>MAS DOMINICA et de L'élection du Roi du Caypso.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gastronomie</b> : Participation à la découverte des produits locaux et Atelier Cuisine (plat et dessert)</li> <li>• <b>Hôtellerie</b> : Une stagiaire intégrera l'équipe de l'hôtel et sera en poste à l'accueil, encadrée par l'équipe Dominicaine angliophone.</li> </ul> <p><b><u>D'une immersion linguistique</u></b> tout au long du séjour en intégrant les équipes professionnelles anglophones, mais aussi en Ateliers pédagogiques organisés par l'Alliance Française. Les jeunes bénéficieront de l'accompagnement de la formatrice en Anglais tout au long de leur séjour.</p> <p><b><u>D'une immersion culturelle</u></b> par la découverte de l'île de la Dominique et de ses habitants</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de l'événementiel</li> <li>- de la culture</li> <li>- de l'audiovisuel</li> </ul> <p><b><u>OUVERTURE A LA MOBILITE</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Apporter</b> une prise de conscience et une visibilité sur les opportunités professionnelles dans les îles de la Caraïbe</li> <li>• Permettre au <b>jeune</b> de sortir physiquement et intellectuellement de son environnement d'origine par le voyage</li> </ul> <p><b><u>OUVERTURE SOCIO-CULTURELLE</u></b>      Découvrir une île voisine, découvrir les grands événements culturels et touristiques</p> <p><b><u>APPRENTISSAGES DES CODES SOCIAUX « Vivre Ensemble »</u></b></p> <p>Développer des savoir-être essentiels à l'insertion social et professionnel du jeune grâce à la vie en collectif</p> <p>Fédérer les jeunes autour d'un projet commun, intégrer des équipes de professionnels</p> <p><b><u>AMELIORATION DE L'ESTIME DE SOI</u></b>      Participer à un voyage collectif, prendre des responsabilités, côtoyer des professionnels et des civils étrangers</p>		
2	Les stagiaires expriment souvent des difficultés à se			

<p>« <b>Savoir se présenter pour réussir</b> » avec le <b>MARTINIQUE COMEDY CLUB</b></p>	<p>présenter lors d'un entretien d'embauche ou lors d'un premier contact pour une recherche de stage ou d'emploi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ils ne « savent pas vraiment quoi dire »</li> <li>• Ils « ne se sentent pas à l'aise »</li> <li>• Ils « ont peur d'un mauvais jugement »</li> <li>• Ils manquent de confiance et d'estime de soi</li> </ul> <p>Ce manque d'assurance constitue un obstacle à l'épanouissement des jeunes dans leur avenir professionnel.</p> <p>Dans le cadre d'une collaboration avec le MARTINIQUE COMEDY CLUB une série d'ateliers a été réalisée pour aider les jeunes à pallier à ces difficultés selon le déroulement suivant :</p> <p><b>Jours 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Introduction :</li> <li><input type="checkbox"/> Communiquer : Qu'est-ce que c'est ?</li> <li><input type="checkbox"/> E-reputation/E-Branding</li> <li><input type="checkbox"/> Analyse SWOT Personnel</li> </ul> <p><b>Jour 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Débriefing Analyse Swot</li> <li><input type="checkbox"/> Atelier de discussion Perception de Moi Vs La Perception des Autres de Moi</li> <li><input type="checkbox"/> Technique d'écriture</li> <li><input type="checkbox"/> Atelier d'écriture</li> </ul> <p><b>Jour 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Atelier d'écriture et scénarisation</li> </ul>	<p><b><u>GAGNER DE LA CONFIANCE</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permettre aux jeunes d'obtenir un sentiment d'estime de soi et gagner de l'aisance lors d'une présentation dans un cadre professionnel :</li> <li>• Se valoriser à travers sa propre histoire et sa propre personnalité pour se présenter à l'orale.</li> <li>• Prendre conscience de ses qualités et son originalité</li> <li>• Savoir écouter et savoir exprimer ses pensées : « Savoir dire »</li> <li>• De développer sa confiance et sa créativité</li> </ul> <p><b><u>DIMINUER SON STRESS ET AMELIORER SA POSTURE</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gérer le stress et les émotions</li> <li>• Prendre conscience de son corps et de son espace</li> <li>• Découvrir des techniques de jeu (postures, respiration, mouvements)</li> </ul> <p><b><u>MIEUX COMMUNIQUER DANS UN CADRE PROFESSIONNEL</u></b></p>	<p>13 participants</p>	<p><b>Groupe 1 :</b> Les 27, 28, 30 janvier 2020</p> <p><b>Groupe 2 :</b> Les 3, 4 et 6 février 2020</p>
--	---	--	------------------------	--

	<input type="checkbox"/> Répétition face Caméra <input type="checkbox"/> Debrief  Une séance de retour sur expérience et de co-évaluation de compétences est réalisé à l'issue de ces ateliers par voie téléphonique lors du confinement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter ses capacités de communications afin d'augmenter sa capacité d'insertion, son employabilité et ainsi son épanouissement dans un avenir professionnel.</li> <li>Améliorer sa technique d'écriture</li> <li>Améliorer l'efficacité de ses échanges lors d'une situation de communication</li> <li>Savoir se valoriser à travers sa propre histoire et sa propre personnalité, assumer sa singularité et en faire une force</li> </ul>		
<b>3</b> <b>Projet de vidéos Micros-trottoirs hebdomadaires « Your Voice » en partenariat avec « Trace » et en diffusion sur des chaînes internationales de Trace TV</b>	Chaque semaine, une équipe de jeune s'investi dans la réalisation d'une vidéo en partenariat avec TRACE. Ces ateliers sont proposés par le formateur Audiovisuel de l'école selon le déroulement suivant :  1- Recherche et préparation d'un sujet à traiter pour le micro-trottoir de la semaine et débattent à ce sujet 2- Les questions sont définies et sélectionnées pour le tournage du lendemain 3- Tournage du micro-trottoir 4- Sélections des images 5- Montage vidéo 6- Diffusion par TRACE TV et sur les réseaux sociaux de l'E2C Martinique Centre	Ces 2 projets permettent aux jeunes de développer un ensemble de compétences transversales (communication, informatique, gestion de projet, etc) par une pédagogie active, mais également de maîtriser ses émotions lors d'exercices d'expression oral. Il notamment permet aux jeunes de :	Tous les jeunes de l'E2C Martinique centre	Une vidéo « Your Voice » par semaine Depuis février 2020
<b>4</b> <b>Projet de vidéos</b>	Chaque semaine, une équipe de jeune s'investi dans la réalisation d'une vidéo qui a pour but de motiver d'autres jeunes et de découvrir l'existence de l'E2C	- S'impliquer dans un projet collectif et collaboratif,	Tous les jeunes de	Une vidéo « Minute Boost » par semaine

<p><b>motivacionnelles nommée « Minute Boost » pour la communication de l'E2C sur les réseaux sociaux « par les jeunes et pour les jeunes »</b></p>	<p>Martinique Centre. Ces ateliers sont proposés par le formateur Audiovisuel de l'école selon le déroulement suivant :</p> <p>1- Recherche ou proposition de « phrases motivationnelles »          2- Mémorisation et entraînement à exprimer cette phrase sans la lire et face caméra.          3- Tournage de la vidéo          4- Sélections des meilleures prises          5- Montage          5- Partage sur les réseaux sociaux de l'E2C Martinique Centre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se valoriser, gagner en estime de soi,</li> <li>- Développer sa capacité à s'exprimer en public et/ou face caméra mais aussi à aborder des personnes étrangères</li> </ul> <p>Ces projets permettent également de découvrir le secteur de l'audiovisuel et ses métiers</p>	<p>l'E2C Martinique centre</p>	<p>depuis avril 2020</p>
<p><b>5</b></p> <p><b>Visite de l'Habitation Clément et de l'exposition « Black Forest »</b></p>	<p>Une visite collective, culturelle et pédagogique de l'exposition « BlackForest » à l'Habitation Clément.</p> <p>La visite a commencé par un tour complet de l'Habitation Clément avec la distillerie et le jardin parsemé de nombreuses œuvres d'art. Les jeunes ont ensuite découvert l'exposition « BlackForest » et échangé avec les guides animateurs de l'exposition sur les sujets mis en évidence par l'auteur des œuvres.</p>	<p>CETTE SORTIE PEDAGOGIQUE A PERMIS AUX JEUNES DE :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partager des univers artistiques avec l'ensemble des jeunes et de l'équipe,</li> <li>- Créer du lien social et une cohésion de groupe</li> <li>- Donner l'occasion aux jeunes de trouver leur place dans la vie collective</li> <li>- Permettre une ouverture d'esprit sur des orientations artistiques, culturelles, touristiques et agricoles</li> <li>- Permettre aux jeunes de s'exprimer et d'échanger avec des animateurs culturels et des artistes</li> </ul>	<p>13 participants</p>	<p>23 juillet 2020</p>

<p><b>6</b></p> <p><b>Séance de surf, avec « Surf Insertion »</b></p>	<p>Les jeunes ont participé à une séance d'initiation au surf. Cette initiation a débuté avec une approche théorique et des conseils techniques, suivi d'une phase de pratique dans l'eau, sur les vagues de la plage de Trinité.</p>	<p>Une telle activité est riche d'intérêt. En plus de permettre aux jeunes de découvrir et pratiquer un sport et d'être en lien direct avec la nature, cette activité est valorisante et stimule particulièrement l'intérêt des jeunes.</p> <p>Cette activité permet alors de développer la confiance et l'estime de soi, mais aussi l'entraide et l'esprit d'équipe.</p> <p>De plus, les jeunes se retrouvent faces aux éléments naturels et prennent conscience de leurs peurs, de leur faiblesse et des difficultés à surmonter. Le rapport qu'ils ont avec leur corps mais aussi avec leurs émotions est différent de ce qu'ils ont l'habitude de vivre. Cette activité réveille une certaine humilité face à la vie et à la nature.</p>	<p>3 participants</p>	<p>Le 2 octobre 2020</p>
---	---	--	-----------------------	--------------------------

### III. ACTIONS MENEES POUR FAVORISER L'ACCES A L'EMPLOI

#### A. PARTENARIATS AVEC LES ENTREPRISES

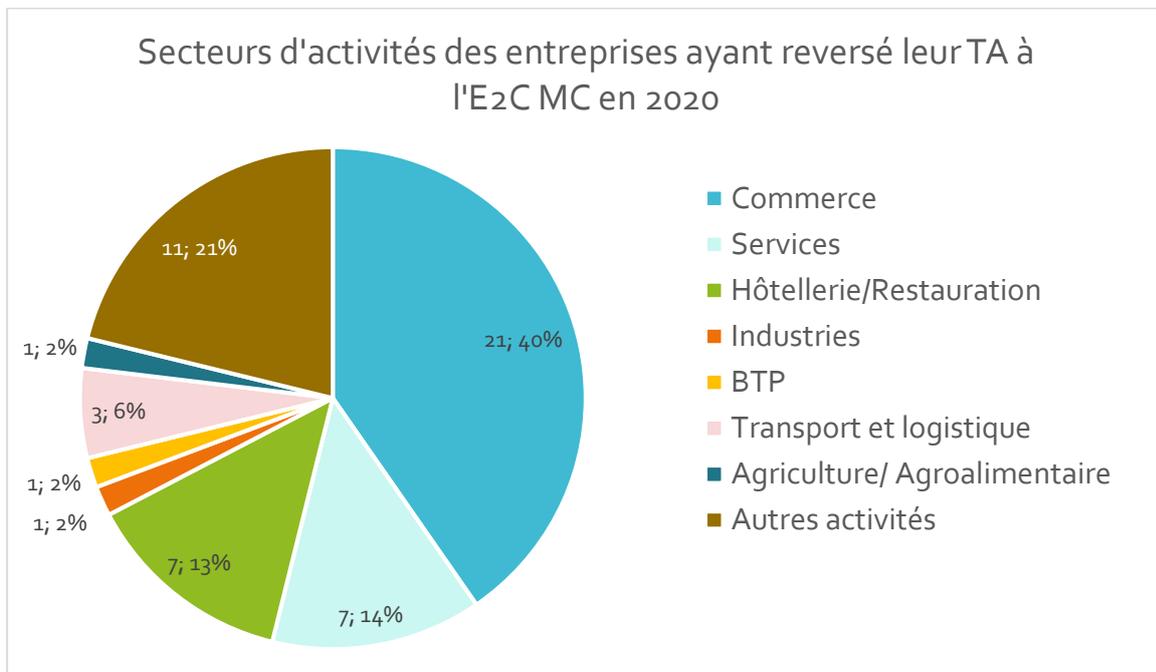
##### 1. LES ENTREPRISES AYANT SIGNE UNE CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC L'E2C MARTINIQUE CENTRE EN 2020

CONVENTIONS DE PARTENARIATS SIGNEES : 14		
NOM DE L'ENTREPRISE	SECTEUR D'ACTIVITE	INTERET DU PARTENARIAT
AB STRATEGIE	Services - de 10 salariés	Présentation métier / Stage / Emploi
ACTION INSERTION PAR L'ECONOMIQUE	Services de 10 à 50 salariés	Présentation métier / Stage / Emploi
AMBROISE CONSTRUCTION	BTP de 10 à 50 salariés	Présentation métier / Stage / Emploi
CLEAN GARDEN	Services 10 à 50 salariés	Présentation métier / Stage / Emploi
CLEAN BUILDING	Services de 10 à 50 salariés	Présentation métier / Stage / Emploi
INSER 2000 ETTI	Services de 10 à 50 salariés	Présentation métier / Stage / Emploi
JPG DEVELOPPEMENT	Autres activités... - de 10 salariés	Présentation métier / Stage / Emploi
LES CHANTIERS DE TRENELLE	B TP + de 100 salariés	Présentation métier / Stage / Emploi
MAIRIE DE FORT DE FRANCE	Autres activités... + de 100 salariés	Présentation métier / Stage / Emploi
MAIRIE DE SAINT JOSEPH	Autres activités de 10 à 50 salariés	Présentation métier / Stage / Emploi
SOCIÉTÉ ANONYME DE LA RAFFINERIE DES ANTILLES   SARA	Industrie + de 100 salariés	Présentation métier / Stage / Emploi

SUPFOYAL	Commerce de 10 à 50 salariés	Présentation métier / Stage / Emploi
TATI - MODEVA	Commerce de 10 à 50 salariés	Présentation métier / Stage / Emploi
TREMPLENS	Services de 10 à 50 salariés	Présentation métier / Stage / Emploi

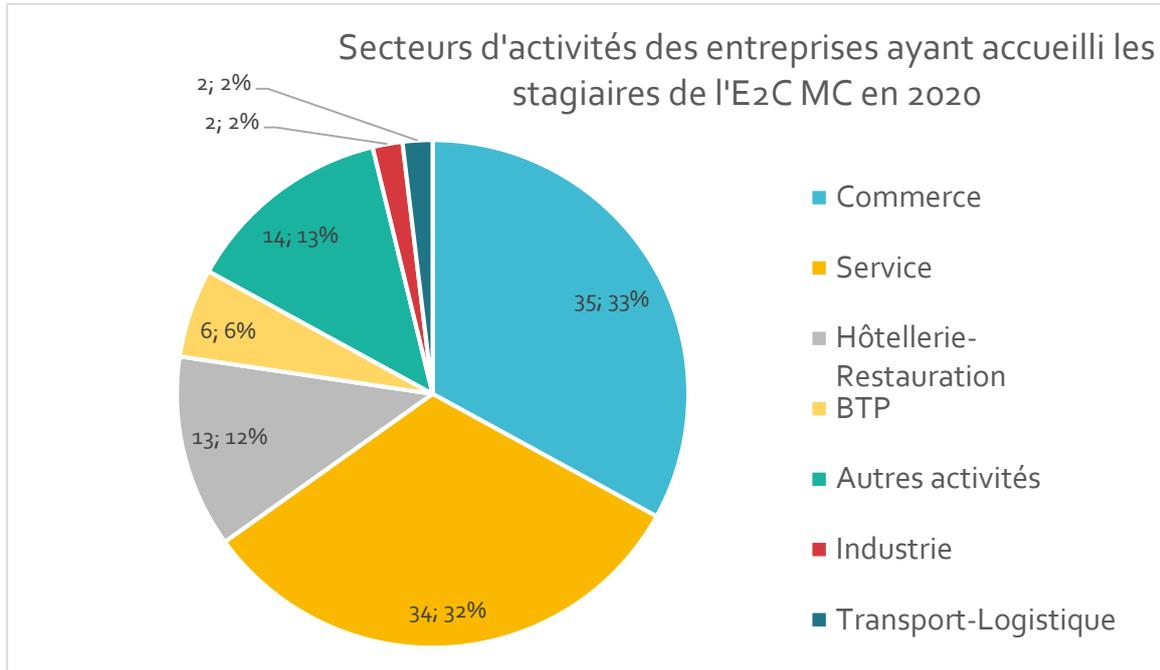
## 2. LES ENTREPRISES AYANT VERSE LA TAXE D'APPRENTISSAGE A L'E2C MC

En 2020, 52 entreprises ont choisi de soutenir l'E2C Martinique Centre en lui reversant leur taxe d'apprentissage.



## 3. LES ENTREPRISES AYANT ACCUEILLI AU MOINS UN STAGIAIRE DE L'E2C MC EN 2020

106 entreprises ont choisi d'accueillir des stagiaires de l'E2C Martinique Centre en 2020.



## B. RENCONTRE AVEC LES EMPLOYEURS ET VISITES D'ENTREPRISES

JANVIER	FEVRIER	MARS	JUILLET
Intervenant Association 100000 entrepreneurs * Le Mardi 14 Janvier Entrepreneur : JOHANNIE XANDRI « Kaz A Toupiti » (Présentation Métiers de la Petite Enfance) Nbre de Participants : 9	11/02/2020 Visite entreprise Centre Culturel du Lamentin Rencontre de professionnels (Découverte Métiers technicien du son , réalisateur ) Nbre de Participants : 13	10 Mars : Cérémonie remise Mc Donald's : Rencontre avec les dirigeants de Mc Donald's : discussions sur les conditions de travail et la façon de postuler Nbre de Participants : 20	21/07/2020 Intervenant Extérieur : OSTOLOGUE Willem Entreprise « The Men's BAR » (Présentation métier coiffeur) Nbre de Participants : 12
	13/02/2020 Inauguration fresque MENAL TREVON Lieu SARA Rencontre de Professionnels : Découverte métier : (Pompier, Communication) Nbre de Participants : 10		

SEPTEMBRE	OCTOBRE
Intervenant Association 100000 entrepreneurs * Le Mardi 15 Septembre Entrepreneur : Monsieur PATRICK BURNET Nom de la société : Burnet Consulting Group Nbre de Participants :9	Intervenants* Le Mardi 13 Octobre Entrepreneurs : SAMOT EDWIN NOVY Yannick Nom de la société : ASSI 972 Nbre de Participants :14
Visite d'entreprise Le Jeudi 17 Septembre 2020 Visite du Jardin partagé pour la nouvelle promotion. Découverte du jardin et des métiers Nbre de Participants :14	*Thème des interventions : Présentation du parcours des entrepreneurs et de leurs entreprises Présentation du monde professionnel en Martinique Les attentes d'un chef d'entreprise envers un salarié
Visite d'entreprise Le Mardi 22 septembre 20 Visite des Hôtels KARIBEA STE LUCE Présentation du Groupe KARIBEA des métiers de hôtellerie par le directeur M.RAGOO Nbre de Participants :18	

## C. RENCONTRE AVEC LES PRESCRIPTEURS

Le Mardi 7 Janvier  
 Atelier FOCUS  
 Lieu : Pôle Emploi Kerlys

Le Lundi 10 Février  
 Réunion Collective  
 Lieu Pôle Emploi Kerlys

## D. ACTIONS DE PROMOTION ET/OU DE RECRUTEMENT

Communication Média  
 Interview du Président, Monsieur José BLEZES  
 Date : Le Jeudi 10 Décembre  
 Média : Radio Caraïbes Internationale

## E. ACTIONS COLLECTIVES

A minima une fois par semaine, des ateliers cv, lettre de motivation, coaching emploi et/ou candidatures spontanées en ligne sont organisés à l'E2C MC au bénéfice de l'ensemble des



Association loi 1901 - déclarée en préfecture le 16 avril 2009  
Publiée au Journal officiel de la république le 02 mai 2009  
SIREN : 512 209 859 - SIRET : 512 209 859 000 10 - code ape : 8810C

stagiaires conformément aux exigences de leur plan individualisé de formation et de leur plan d'insertion global.